

Proposition de corrigé

1. Repérer les éléments caractéristiques de l'organisation Prochimie Industrie SAS. (2 points)

(0,5 point par caractéristique dans la limite de 2 points)

Point du programme abordé :

1.1 Qu'est-ce qu'une organisation ?

L'élève doit être capable de repérer les éléments constitutifs d'une organisation.

2.1 La finalité de l'entreprise se limite-t-elle à la réalisation d'un profit ?

L'élève doit être capable de caractériser une organisation donnée.

Type	Entreprise privée
Statut juridique	SAS (société par actions simplifiée)
Activité (nature et secteur)	Activité industrielle : fabrication de produits d'entretien et d'hygiène Secteur secondaire
Finalités	Lucrative : recherche de profits pour assurer sa pérennité Sociétale : préoccupation environnementale
Taille	PMI : effectif de 150 < 250
Ressources	Humaines : 105 salariés Financières : capital social = 1 200 000 € Matérielles : sites de production de près de 10 000 m ² Immatérielles : bureau de recherche et développement
Champ géographique	Régional : production vendue en Guyane, Martinique et Guadeloupe
Organes de direction	PDG : A. Dormoy et son conseil d'administration

2. Identifier les métiers de Prochimie Industrie SAS et repérer ses domaines d'activité stratégique. (3 points)

Point du programme abordé :

6.1 Comment émergent les grandes orientations stratégiques ?

L'élève doit être capable d'identifier le métier de base de l'entreprise et de repérer ses domaines d'activité stratégiques.

Métiers : la fabrication et la distribution de produits d'entretien et d'hygiène.

On peut distinguer deux DAS :

- Les produits détergents dont la fabrication, réalisée sur le site du Lamentin, requiert des dispositifs particuliers compte tenu du classement SEVESO du site.
- Les produits papier dont la fabrication est réalisée sur le site de Fort-de-France.

3. Qualifier les choix stratégiques de Prochimie Industrie SAS. (4 points)

Point du programme abordé :

7.1 Quelles sont les principales options stratégiques pour les entreprises ?

L'élève doit être capable de repérer et d'analyser les choix stratégiques d'une organisation.

Au niveau global, l'entreprise a opté pour une stratégie de diversification : elle intervient sur deux DAS : les produits d'entretien d'une part, les papiers hygiéniques d'autre part.

En outre, l'entreprise a également opté pour une stratégie de différenciation. En effet, pour se démarquer de la concurrence, l'entreprise propose des produits adaptés à l'environnement local. Elle prend notamment en compte le fait qu'aux Antilles l'eau est très peu calcaire et adapte la composition chimique de ses produits en conséquence, de sorte que l'usage de ses produits est mieux adapté à l'environnement local.

Enfin, Prochimie Industrie SAS a opté pour une stratégie d'intégration : l'entreprise maîtrise sa filière de la fabrication à la distribution.

4. Repérer dans l'environnement de Prochimie Industrie SAS les différents facteurs qui influencent sa stratégie. (3 points)

Point du programme abordé :

3.1 Quels objectifs stratégiques ?

L'élève doit être capable de repérer les facteurs environnementaux influençant la stratégie de l'entreprise.

Plusieurs facteurs de contingence influencent la stratégie de Prochimie :

- Facteurs écologiques : épuisement des ressources.
- Facteurs techniques / sociaux :
 - présence de substances toxiques dans les produits usagés ;
 - présence de substances CMR posant des problèmes de santé publique ;
 - les procédés de fabrication qui constituent une menace pour la biodiversité, polluent l'air, les sols et l'eau.
- Facteurs réglementaires : la loi Grenelle II - Bilan Carbone.
- Environnement concurrentiel : présence de groupes internationaux sur son marché. Importance des marchés publics.

5. Identifier et analyser le problème de management auquel est confrontée Prochimie Industrie SAS. (4 points)

Point du programme abordé :

3.2 Sur quoi portent les décisions et comment sont-elles prises ?

L'élève doit être capable d'identifier une situation ou un problème de management et d'en prononcer une analyse raisonnée.

L'activité de Prochimie est une activité ayant un fort impact négatif sur l'environnement (épuisement des ressources, pollution de l'eau, des sols...) et la santé publique (présence de substance toxique dans les produits usagés : produits CMR), ce qui justifie le classement du site en zone SEVESO.

Or, les pouvoirs publics se sont engagés dans une politique de protection de l'environnement qui s'appuie notamment sur l'introduction d'une obligation juridique de prendre en compte une dimension développement durable dans tous les marchés publics. Ces marchés représentant un enjeu important pour Prochimie Industrie SAS, le problème de management est de savoir comment pérenniser son activité (faire face à la concurrence des groupes internationaux) tout en réduisant au maximum son impact négatif sur l'environnement. Et, par la même, se conformer aux orientations des pouvoirs publics en matière de développement durable.

6. Présenter et justifier les solutions mises en œuvre par Prochimie Industrie SAS pour faire face à ce problème. Montrer en quoi ces décisions répondent à une finalité sociétale. (4 points)

Point du programme abordé :

2.1 La finalité de l'entreprise se limite-t-elle à la réalisation d'un profit ?

L'élève doit être capable d'identifier une situation ou un problème de management et d'en prononcer une analyse raisonnée.

L'élève doit être capable d'identifier les finalités respectives de chaque forme d'organisation.

L'entreprise a opté pour une démarche d'éco-conception.

Plusieurs solutions sont alors mises en œuvre :

- Protection de l'environnement écologique : pour éviter la pollution de l'eau, l'entreprise a installé des murs de protection autour de la rivière qui borde le site du Lamentin, a placé des filtres au niveau des évacuations pour éviter les rejets toxiques dans la rivière et aux alentours de l'entreprise.
- Une gestion rigoureuse des emballages est mise en place notamment par l'adhésion à l'association Éco-Emballage qui se charge du traitement des emballages (cartons, films plastique, etc.).
- Protection de la santé publique : l'entreprise concerte les fournisseurs de matières premières afin qu'ils diminuent la toxicité de leurs produits, elle cherche à favoriser les matières premières d'origine végétale issues du sucre (sorgho, maïs, betterave, canne...) à celles issues de la pétrochimie dans la composition de ses produits.

L'entreprise, en s'engageant dans une telle démarche, place la question du développement durable et de la protection de l'environnement au cœur de ses préoccupations, ce qui relève d'une finalité sociétale.