

## Chapitre 2 - Comment créer de la valeur et la mesurer ?

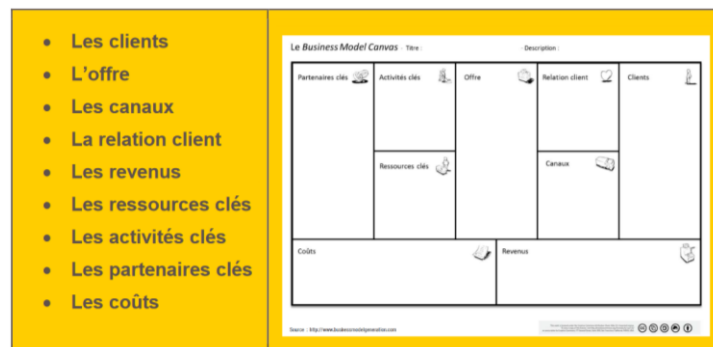
### Notions :

- Modèle économique (*business model*).
- Création de valeur : indicateurs extraits du compte de résultat et du bilan.

### 1. Qu'est-ce qu'un modèle économique (business model) ?

Le modèle économique (ou business model) de l'organisation **décrit la façon dont elle crée de la valeur et s'organise pour la créer.**

Pour définir les composants du modèle économique, nous pouvons nous baser sur le Business Model Canvas :



- La proposition d'une offre de valeur aux clients (quelle offre ? À qui s'adresse cette offre ?)
- L'organisation mise en place pour produire et distribuer cette proposition (comment s'organiser ?)
  - à partir des ressources internes (chaîne de valeur)
  - à l'aide d'un réseau de partenaires externes (les canaux)
- La rentabilité du modèle qui concerne la valeur captée c'est-à-dire la différence entre les revenus générés par l'offre proposée et les coûts engagés pour la produire et la distribuer.

Il existe différents modèles économiques :

- **Modèle de gratuité** : produits gratuits et financés par la publicité (Google)
- **Modèle freemium** : produits gratuits avec un service (Spotify)
- **Modèle de plateforme** : permet la mise en relation du producteur avec le consommateur, l'entreprise se rémunère par une commission sur la vente (AirBNB)
- **Modèle de l'abonnement** : le client paye un abonnement pour utiliser le bien (Netflix)
- **Modèle low-cost** : le produit est simplifié donc vendu à un prix inférieur (EasyJet)

## 2. Quels sont les indicateurs de création de valeur ?

Au niveau du bilan :

Bilan : représente le patrimoine de l'entreprise

ACTIF (ce que possède l'entreprise)	PASSIF (comment elle a financé l'actif)
<b>Actif immobilisé</b> Immobilisations incorporelles Immobilisations corporelles Immobilisations financières	<b>Capitaux propres</b> Capital Réserves Résultat
<b>Actif circulant</b> Stocks Créances clients Disponibilités	<b>Dettes</b> Emprunts Dettes fournisseurs
<b>Total actif</b>	<b>Total passif</b>

Les indicateurs de création de valeur que l'on peut calculer à partir du bilan comptable sont :

- **La valeur patrimoniale** qui correspond à sa valeur financière. Il se calcule en soustrayant les dettes à l'actif ou de calculer la somme des capitaux propres.
- **La rentabilité économique** consiste à mesurer la performance économique de l'ensemble des capitaux investis dans l'entreprise : le financement à long terme (LT).

$$\text{Rentabilité économique} = \text{Résultat d'exploitation} / (\text{capitaux propres et emprunts à LT})$$

Au niveau du résultat :

Compte de résultat : représente l'activité de l'entreprise

Les indicateurs de création de valeur que l'on peut calculer à partir du compte de résultat sont :

- **La valeur ajoutée** mesure la richesse créée par l'entreprise grâce à son activité et son savoir-faire.

$$\text{VA} = \text{marge commerciale} + \text{production de l'exercice} - \text{consommations de l'exercice en provenance des tiers (tous les comptes 60 (sauf 607 et 6037) + comptes 61 et 62)}$$

Calcul simplifié :

$$VA = \text{chiffre d'affaires} - \text{consommations intermédiaires}$$

Avec,

$$CA = \text{Prix de vente} \times \text{quantités vendues}$$

Consommations intermédiaires = ce que l'entreprise a consommé pour réaliser sa production (MP, énergies...). Les salaires ne sont pas pris en compte.

- Le **résultat d'exploitation** concerne le résultat dégagé par l'activité de l'entreprise.

$$RE = \text{Produits d'exploitation} - \text{Charges d'exploitation.}$$

- Le **résultat net comptable** représente la différence entre l'ensemble des produits et des charges de l'entreprise. Il se trouve également dans les capitaux propres de l'entreprise.