

## TOUTENKAMION - PROPOSITION DE CORRIGÉ

### 1. Repérer les éléments caractéristiques de l'organisation Toutenkamion. (3 points)

Point(s) du programme abordé(s) :

1.1 Qu'est-ce qu'une organisation ?  
L'élève doit être capable de repérer les éléments constitutifs d'une organisation.

2.1 La finalité de l'entreprise se limite-t-elle à la réalisation d'un profit ?  
L'élève doit être capable de caractériser une organisation donnée.

*On attend du candidat une réponse cohérente et structurée présentant au moins quatre éléments caractéristiques détaillés.*

*On attend plus particulièrement les caractéristiques suivantes : le type, les finalités et les ressources.*

*La structure sous forme de tableau n'est pas exigée.*

Type	Entreprise privée
Finalités	<u>Finalité lucrative</u> : réaliser des profits pour assurer sa pérennité. <u>Finalité sociale</u> : le bien-être des salariés. Salariés responsabilisés, aménagement des horaires, participation au travail de recherche, formation. Les actionnaires majoritaires ont souhaité distribuer gratuitement une partie du capital aux salariés sous forme d'actions. <u>Finalité sociétale</u> : production de camions équipés de solutions énergétiques durables.
Activité	Conception et transformation des remorques de camions en unités mobiles : salles de cinéma, studios de télévision, cliniques itinérantes ...
Statut juridique	Société anonyme
Champ d'action géographique	International : 71 % du chiffre d'affaires est réalisé à l'étranger (Moyen Orient, Asie, Afrique...)
Ressources	<u>Financières</u> : capital social de 1 870 000 euros <u>Matérielles</u> : local de 12 000 m <sup>2</sup> et atelier <u>Humaines</u> : 80 salariés avant rachat ou 160 après rachat <u>Immatérielles</u> : savoir-faire confirmé, de nombreux logiciels spécifiques développés en interne
Répartition du pouvoir	Le PDG, Stéphane Girerd, est à la tête de l'entreprise.

### 2. Identifier et justifier le mode de production et l'organisation du travail choisis par Toutenkamion. (4 points)

Point(s) du programme abordé(s) :

4.1 Quel mode de production choisir ?  
4.2 L'organisation du travail : souple ou rigide ?  
L'élève doit être capable de :

- identifier et justifier le mode de production choisi par une organisation.
- identifier et justifier le type d'organisation du travail choisi.

Mode de production : fabrication à l'unité, sur-mesure.  
Chaque projet est mené selon le cahier des charges spécifique du client.

Organisation du travail : structure souple  
Les salariés sont responsabilisés et peuvent aménager leurs horaires voire même travailler en horaires décalés ou pratiquer le télétravail. Le salarié est disponible lors des périodes de fortes charges et utilise son compte d'heures en fonction de ses besoins et lorsque la charge de travail le permet.

**3. Montrer que ces choix ont permis à l'organisation Toutenkamion de construire un avantage concurrentiel. (2 points)**

Point(s) du programme abordé(s) :  
6.1 Comment émergent les grandes orientations stratégiques ?  
L'élève doit être capable de repérer l'avantage concurrentiel à partir de l'analyse des compétences et des ressources.

Le mode de production et l'organisation du travail permettent à Toutenkamion de :  
- répondre aux demandes spécifiques de chaque client (meilleur coût, meilleur délai, parfaite maîtrise du projet, qualité homogène et irréprochable).

*On acceptera sans l'exiger :*  
- d'être plus réactif (autonomie des équipes, responsabilisation des collaborateurs, écoute et accompagnement des clients tout au long de la vie du projet).

**4. Elaborer le diagnostic externe e 'organisation. (4 points)**

Point(s) du programme abordé(s)  
6.2 Quelles sont les composantes du diagnostic stratégique ?  
L'élève doit être capable de repérer des éléments du diagnostic interne et externe d'une organisation.

*La structure sous forme de tableau n'est pas exigée.  
On attend du candidat au moins deux menaces et deux opportunités.*

<b>Opportunités</b>	<b>Menaces</b>
- diversité des besoins du marché en unités mobiles : l'audio-vidéo, l'événementiel, la formation, le médical, le militaire, la compétition ... - peu de concurrents locaux, - demande internationale qui se développe, - recours possible au Cnam pour former les salariés, - lutte contre la désertification médicale en France, - entreprise Brevet à vendre, - demande de cars studios par la Chine, - marché français qui semble retrouver du dynamisme.	- technologies de plus en plus complexes, - rachat des concurrents hollandais et britanniques par des gros groupes chinois et américains, - ces marchés non réguliers impactent le niveau d'activité de l'entreprise qui peut varier assez sensiblement.

**5. Formuler les problèmes de management rencontrés par l'organisation Toutenkamion. (3 points)**

Point(s) du programme abordé(s) :

1.1 Qu'est-ce qu'une organisation ?

L'élève doit être capable de repérer dans une organisation simple les problèmes de gestion qui se posent.

Les problèmes de management rencontrés par Toutenkamion sont les suivants :

L'entreprise souffre de sa petite taille face aux grands concurrents chinois et américains. Si elle ne veut pas être vendue et rester indépendante, elle doit croître.

Elle a aussi besoin de compétences complémentaires pour gagner en souplesse, en capacités d'innovation et répondre aux demandes de plus en plus complexes des clients.

*On acceptera :*

Afin d'accompagner son développement, l'entreprise doit renforcer son réseau de distribution à l'étranger (actuellement constitué de sept distributeurs).

**6. Présenter les options stratégiques mises en oeuvre pour répondre à ces problèmes et apprécier leur pertinence. (4 points)**

Point(s) du programme abordé(s) :

7.1 Quelles sont les principales options stratégiques pour les entreprises ?

L'élève doit être capable de repérer et d'analyser les choix stratégiques d'une organisation.

**L'intégration (on acceptera aussi la diversification)**

L'organisation Toutenkamion rachète l'entreprise Brevet. Cette acquisition lui permet de croître et donc de se positionner face aux concurrents américains et chinois. L'entreprise Brevet permet d'apporter une expertise complémentaire dans l'aménagement des cabines de camion et une main d'œuvre qualifiée supplémentaire.

**La différenciation**

Toutenkamion est en mesure de renforcer son offre de projets personnalisés et d'avoir davantage de capacité d'innovation.

Toutenkamion se donne les moyens de se différencier de la concurrence internationale (offre élargie, production française, production strictement personnalisée au cahier des charges de la clientèle ; le PDG souligne, afin de montrer la souplesse de l'offre, que la conception s'arrête à la livraison ...).