

SOPHIE H & Co - CORRIGÉ

1. Relever les éléments caractéristiques des organisations Sophie H & Co et la Communauté de communes du Pays de Livarot.

Lorsqu'il y a deux organisations à caractériser, il est préférable de traiter la réponse sous la forme d'un tableau.

Élément de caractérisation	Sophie H & Co	CdC du Pays de Livarot
Type	Entreprise privée.	Organisation publique.
But	Lucratif.	Non lucratif.
Finalité	- Économique : réaliser des bénéfices pour assurer sa pérennité - Sociale : - Sociétale :	La satisfaction de l'intérêt général.
Métier / Missions	La production de Bruschettas.	Nombreuses missions dans le domaine de la culture, du sport, de l'aménagement du territoire, du tourisme, des services et de l'économie.
Secteur d'activité	Classification de Colin Clark : secteur secondaire.	
Nature de l'activité	Industrielle	
Forme juridique	SAS (Société par Actions Simplifiée).	EPCI (Établissement Public de Coopération Intercommunale).
Nationalité	Française.	Française
Taille	PME : elle emploie moins de 250 salariés.	Petite : 23 communes pour 6 853 habitants.
Ressources humaines	15 salariés en septembre 2016.	Pas d'indications.
Champ d'action	National et européen (Suisse et Royaume-Uni).	Local.
Ressources financières	- Capital de 10 000 € ; - Aides du département (454 000 €), de la région (460 000 €) et de l'État (708 537 €).	Pas d'indications.
Ressources matérielles	Un site de production sur la ville de Livarot	- Un pôle de santé ; - Un point info ; - Des ateliers relais pour un total de 9 000 m ² .
Ressources immatérielles	La marque « Bruschettas de Sophie ».	

2 Repérer les éléments du diagnostic externe de l'organisation Sophie H & Co.

Réaliser un diagnostic externe en repérant les opportunités et les menaces de son environnement est une étape indispensable de la démarche stratégique d'une entreprise.

Opportunités :

- La Bruschettas est un produit très tendance qui n'existe pas encore en prêt à consommer → nouveau produit sur le marché du snaking ;
- Les français aiment le pain ;
- Dynamisme du marché du snaking : manque de temps pour déjeuner, recherche d'une solution de repas économique, consommation nomade. Augmentation prévisionnelle moyenne annuelle de 4 % dans les grandes surfaces alimentaires ;
- De nouvelles préoccupations des français dans le domaine de l'écologie et de la santé : recherche de produits plus sains et de meilleure qualité, et de produits respectueux de l'écologie ;
- Les trophées PME Carrefour Innovation et du SIAL qui permettent de faire connaître les produits d'une entreprise ;
- Le dynamisme des élus locaux de la CdC du pays de Livarot ;
- Le concept d'ateliers relais qui va éviter à l'entreprise d'investir dans des bâtiments ;
- Des aides du département, de la région et de l'État ;
- Le Pôle Emploi de Lisieux très actif ;
- Des crédits de l'État qui permettent la formation de nouveaux salariés.

Menaces :

- Manque de fiabilité des fournisseurs de pain ;
- Concurrence très vive sur le marché du snaking ;
- Mauvaise image du grignotage ;
- Le développement d'enseignes Big Fernand et Franceca qui montent en gamme ;
- Des retards dans la construction de l'usine.

3 Formuler le problème de management auquel l'organisation Sophie H & Co se trouve confrontée actuellement.

Le pain toscan est l'un des facteurs clé de succès du produit de cette organisation. Elle doit pouvoir en maîtriser sa composition et sa qualité. Elle s'approvisionne actuellement auprès de fournisseurs avec lesquels elle a rencontré des problèmes de qualité.

L'entreprise doit donc trouver une solution afin de maîtriser la qualité de cette matière première.

4 Caractériser et justifier l'option stratégique retenue par l'organisation Sophie H & Co.

L'entreprise a fait le choix de maîtriser sa production :

- En fabriquant elle-même ses bruschettas qui étaient produites par un sous-traitant (décision antérieure) ;
- En construisant sa propre boulangerie afin de produire son pain toscan.

Ces décisions vont lui permettre de mieux contrôler la qualité de son produit, d'adapter sa composition en fonction de ses propres besoins et lui apporteront plus de flexibilité.

Il s'agit donc d'une stratégie d'intégration verticale en amont.

5. Montrer que les missions de l'organisation Communauté de communes du Pays de Livarot constituent un facteur de réussite essentiel à la mise en œuvre de la stratégie retenue par Sophie H & Co.

L'entreprise souhaite construire sa propre boulangerie. Elle doit donc disposer des ressources financières et humaines adéquates.

Elle dispose de peu de ressources financières, son capital n'est que de 10 000 €.

Une des missions de la CdC du Pays de Livarot est d'accueillir de nouvelles entreprises grâce au concept d'ateliers relais. L'entreprise a donc pu s'installer dans des locaux adaptés à ses besoins dans le cadre d'une location, ce qui lui permet de concentrer ses ressources financières disponibles à son outil de production.

6. Expliquer en quoi la gestion des emplois et des compétences proposées par madame Hamer constitue également une réponse au problème de management.

La GPEC consiste pour une entreprise à anticiper ses besoins en ressources humaines à court et à moyen termes.

Elle vise à adapter les emplois, les effectifs et les compétences aux exigences issues de la stratégie de l'entreprise.

La production des bruschettas puis à terme du pain toscan nécessite l'embauche de nouveaux salariés avec des compétences spécifiques.

- Adaptation quantitative : l'entreprise souhaite passer de 15 à 20 salariés à fin 2017, et à 49 salariés d'ici 3 ans. Mme Hamer a travaillé en partenariat avec le Pôle Emploi de Lisieux afin de trouver ces salariés. Les postes recherchés ont été soigneusement analysés.
- Adaptation des compétences : les candidats à l'embauche ont bénéficié de cinq semaines de formation au télécentre de Livarot et deux semaines en entreprise. Cette formation permettra à l'entreprise de disposer de salariés « fortement polyvalents et adaptables, au profil très atypique, uniques sur le marché du travail, et ancrés sur le territoire ».