

## Proposition de corrigé

### 1. Repérer les éléments caractéristiques de l'organisation Noirod. (2 points)

Points du programme abordés :

1.1 Qu'est-ce qu'une organisation ?  
*L'élève doit être capable de repérer les éléments constitutifs d'une organisation.*

2.1 La finalité de l'entreprise se limite-t-elle à la réalisation d'un profit ?  
*L'élève doit être capable d'identifier les finalités respectives de chaque forme d'organisation.*

Type	Organisation à but lucratif, entreprise privée
Finalités	<p>Lucrative : réaliser des profits et assurer la pérennité de l'organisation</p> <p>Sociale : créer de l'emploi, accord pénibilité, aménagement des postes de travail, former les salariés (plan de formation, centre de formation)</p> <p>Sociétale : produire dans le souci de la sauvegarde de l'environnement, économie d'énergie</p>
Nature de l'activité	Création et production d'appareils de chauffage électrique
Ressources	<p>Humaines : 237 salariés</p> <p>Matérielles : un site de production de 10 000 m<sup>2</sup>, trois ateliers, centre de recherche, sites industriels, centre de formation, 12 chaînes de montage (le local technique de stockage est loué)</p> <p>Immatérielles : brevets</p>
Champ d'action géographique	<p>International (Norvège)</p> <p>30 % du CA à l'export</p>

### 2. Relever les éléments du diagnostic externe de l'organisation. (4 points)

Point du programme abordé :

6.2 Quelles sont les composantes du diagnostic stratégique ?  
*L'élève doit être capable de repérer les éléments du diagnostic externe d'une organisation.*

Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marché nordique (nécessité de qualité et de robustesse)</li> <li>• Fiabilité insuffisante des produits chinois</li> <li>• Demande des consommateurs qui se modifie avec la prise de conscience du changement climatique</li> <li>• Volonté de réaliser des économies d'énergie</li> <li>• Demande des clients pour le made in France</li> <li>• Existence du label Origine France</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contrefaçon</li> <li>• Accroissement de la concurrence internationale</li> <li>• Crise financière</li> <li>• Concurrence des chauffages électriques d'appoint</li> </ul>

Garantie	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avancées technologiques des équipements de chauffage</li> </ul>	

### 3. Identifier les avantages concurrentiels de l'organisation Noirot. (3 points)

Point du programme abordé :

6.1 Comment émergent les grandes orientations stratégiques ?

*L'élève doit être capable de repérer l'avantage concurrentiel.*

Les avantages concurrentiels de l'organisation Noirot portent sur :

- son savoir-faire français (obtention du prix Chaptal) ;
- sa production de haute qualité et très fiable ;
- ses produits innovants et haut de gamme ;
- sa recherche permanente et ses technologies innovantes ;
- le label OFG.

### 4. Formuler le problème de management auquel est confrontée cette organisation. (2 points)

Point du programme abordé :

Thème 1 : Le rôle du management dans la gestion des organisations

*L'élève doit être capable de repérer dans une organisation des problèmes de gestion qui se posent.*

L'entreprise est confrontée :

- à la contrefaçon chinoise ;
- à la concurrence des chauffages d'appoint importés ;
- à la mondialisation.

Ainsi, l'entreprise voit son développement freiné et son avantage concurrentiel remis en question.

### 5. Repérer les choix stratégiques de l'organisation Noirot qui visent à répondre à ce problème. (2 points)

Point du programme abordé :

7.1 Quelles sont les principales options stratégiques pour les entreprises ?

*L'élève doit être capable de repérer et analyser les choix stratégiques d'une organisation.*

Pour contrer cette tendance, l'entreprise choisit :

- la stratégie d'intégration : pour garantir une innovation de qualité, l'entreprise a intégré la fabrication pour améliorer sa démarche qualité ;
- la stratégie de différenciation : l'entreprise cherche à se démarquer des produits de la concurrence en proposant des produits innovants et haut de gamme.

**6. Présenter les solutions retenues pour mettre en œuvre chacun de ces choix stratégiques. (4 points)**

Point du programme abordé :

1.1 Qu'est-ce qu'une organisation ?

*L'élève doit être capable de repérer les décisions relevant du management stratégique et celles relevant du management opérationnel.*

Les solutions retenues sont :

- pour la stratégie d'intégration :

- maîtrise des différentes étapes de la conception à la fabrication ;
- plan de formation des salariés pour la maîtrise des compétences ;
- démarche de qualité complète.

- pour la stratégie de différenciation :

- investissements importants en R&D ;
- 100 % made in France ;
- obtention du label Origine France Garantie ;
- climat de confiance avec les acteurs de la filière ;
- recrutement d'ingénieurs pour doubler la capacité de R&D ;
- partenariat avec l'université de Picardie ;
- soutien de la Région.

**7. Montrer que ces solutions s'inscrivent dans une démarche de responsabilité sociétale. (3 points)**

Point du programme abordé :

2.1 La finalité de l'entreprise se limite-t-elle à la réalisation d'un profit ?

*L'élève doit être capable d'identifier les finalités respectives de chaque forme d'organisation.*

Les solutions mises en place par l'organisation s'inscrivent bien dans une démarche RSE globale :

Les solutions déployées en lien avec la responsabilité sociétale :

- investir en R&D pour produire des produits non polluants et respectueux de l'environnement ;
- respect des normes qualité, environnementales (label OFG : Origine France Garantie / norme ISO 14001) ;
- développement de l'innovation pour respecter des considérations environnementales.

L'entreprise intègre des préoccupations environnementales.

D'un point de vue social :

- formation des personnels en permanence – important plan de formation ;
- l'organisation incite ses salariés à se mobiliser afin d'avoir des comportements éco-responsables (éteindre les lampes, fermer les portes...) ;
- création d'un comité Pénibilité ;
- collaboration avec des acteurs locaux notamment une université et la Région.

L'entreprise a la volonté de mettre en place des dispositifs à destination de ses salariés et de ses partenaires.